

**СПОРАЗУМЕНИЕ  
ЗА ЗАЩИТА НА ДЕЦАТА ОТ СЪДЪРЖАНИЕ,  
КОЕТО Е НЕБЛАГОПРИЯТНО ИЛИ СЪЗДАВА ОПАСНОСТ  
ОТ УВРЕЖДАНЕ НА ТЯХНОТО ФИЗИЧЕСКО,  
ПСИХИЧЕСКО, НРАВСТВЕНО И/ИЛИ СОЦИАЛНО РАЗВИТИЕ**

Днес, 02.04.....2013 г., в гр. София, на основание на чл. 32, ал. 6 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), се подписа настоящото споразумение,

**МЕЖДУ**

**СЪВЕТА ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ,**  
представяван от г-н Георги Лозанов - председател

**ДЪРЖАВНАТА АГЕНЦИЯ ЗА ЗАКРИЛА НА ДЕТЕТО,**  
представявана от г-н Калин Каменов – председател

**ДОСТАВЧИЦИТЕ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ**

*Страните, след като обсъдиха необходимостта от взаимно партньорство за прилагането на*

Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата (наричани за краткост Критериите) – приети с решение на СЕМ № 234 от 25.10.2011 г., влязло в сила на 10.08.2012 г.,

*и като взеха предвид, че*

Критериите са показателите, по които се оценява съответствието на програмите и техните елементи (аудио-визуални предавания, радиопредавания, различни форми на търговски съобщения и други елементи от програмното съдържание) с изискванията на разпоредбите на чл.17, ал.2 и на чл.17а от Закона за радиото и телевизията с цел защита на правата и интересите на децата в съдържанието на отделните радио- и телевизионни програми,

*се споразумяха за следното:*

## **ПРЕДМЕТ И ЦЕЛИ НА СПОРАЗУМЕНИЕТО**

Чл. 1. Страните се съгласяват да си сътрудничат при прилагането на Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата. При прилагането им доставчиците на медийни услуги – линейни и нелинейни - са длъжни да спазват правата на децата, да не допускат участие на деца в предавания, както и да не допускат създаването и/или предоставянето за разпространение на предавания, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, като се ръководят от принципите на радио и телевизионната дейност в чл.10 от Закона за радиото и телевизията.

Чл. 2. Целите на споразумението са:

1. обединяване на усилията на страните за осигуряването на ефективна система за взаимодействие, с цел гарантиране спазването на правата на децата и предотвратяването на участието на деца в предавания или други програмни елементи, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, както и възприемането от деца на такива предавания или други програмни елементи;
2. постигане на съгласие по прилагането на Критериите;
3. изясняване и разпределяне на правата, задълженията, процедурите и подходите на страните при прилагането на Критериите.

## **СИСТЕМА ЗА ПРИЛАГАНЕ НА СПОРАЗУМЕНИЕТО**

Чл. 3. Доставчиците на медийни услуги разработват, като част от Етичния кодекс на българските медии, изработен и приет от Фондация “Национален съвет за журналистическа етика”, или като част от редакционните си етични кодекси, правила за прилагане на Критериите, приети по реда на чл. 32, ал. 5, в съответствие с чл. 76, ал. 3 от ЗРТ. Критериите, чрез разработването на правила за прилагането им при търговските съобщения, се включват в Националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение “Национален съвет за саморегулация”.

Чл. 4. Съветът за електронни медии предприема мерки за уведомяване на доставчиците на медийни услуги за присъединяване към Споразумението. Асоциацията на българските радио- и телевизионни оператори – АБРО, като представителна организация на доставчици на медийни услуги, следва да доведе до знанието на всички свои членове Споразумението и Критериите.

Чл. 5. Всяка една от институциите – Съвет за електронни медии и Държавна агенция за закрила на детето, предприема действия за навременното уведомяване за настоящото Споразумение на служителите от своята

администрация, и при необходимост предприема действия за допълнителна разяснителна кампания, с цел по-добра информираност, яснота и публичност.

## **ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА СТРАНИТЕ**

Чл. 6. (1) Съветът за електронни медии осъществява надзор върху дейността на доставчиците на медийни услуги относно спазването на изискванията на чл. 17, ал. 2 и чл. 17а, както и на Критериите по чл. 32, ал. 5 и Споразумението по чл. 32, ал. 6 от Закона за радиото и телевизията.

(2) За нарушение на разпоредбите на чл. 17, ал. 2 относно децата и на чл. 17а, както и при неизпълнение на решението по чл. 32, ал. 1, т. 12а от Закона за радиото и телевизията на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция в нормативно определени размери.

Чл. 7. (1) Председателят на Държавната агенция за закрила на детето осъществява контрол относно спазване правата на детето по отношение на:

1. Доставчици на медийни услуги, които в нарушение на разпоредбите на чл. 11а от Закона за закрила на детето разпространяват сведения и данни за личността на дете.

2. Родителите, настойниците, попечителите или другите лица, които полагат грижи за дете, които допускат участието на деца в предавания по смисъла на Закона за радиото и телевизията, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на тяхното физическо, психическо, нравствено и/или социално развитие.

3. Родителите, настойниците, попечителите или другите лица, които полагат грижи за дете, които допускат участието му в реклами или други форми на търговски съобщения за генетично модифицирани храни.

(2) За нарушение на разпоредбите на чл. 8, ал. 9 и ал. 10 от Закона за закрила на детето на родителите, настойниците, попечителите или другите лица, които полагат грижи за деца, се налага глоба, а за нарушение на разпоредбата на чл. 11а от Закона за закрила на детето, на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция в нормативно определени размери.

Чл. 8. (1) Доставчиците на линейни и нелинейни медийни услуги носят отговорност за съдържанието на медийните услуги.

(2) Доставчиците на медийни услуги са длъжни да не допускат създаване или предоставяне за разпространение на предавания в нарушение на принципите на чл. 10, или на предавания, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, съгласно критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ.

(3) Доставчиците на медийни услуги са длъжни да спазват правата на децата, уредени в Закона за закрила на детето и в други нормативни актове.

## **ПЕРИОДИЧЕН ПРЕГЛЕД НА КРИТЕРИИТЕ ПО ЧЛ. 32, АЛ. 5 ОТ ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА**

Чл. 9. (1) Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ се изменят и допълват от Съвета за електронни медии, съгласувано с Държавната агенция за закрила на детето в съответствие с:

1. нормативните промени, включително и с тези, свързани с правомощията на регулаторите СЕМ и ДАЗД;

2. възникналата необходимост, вследствие на практиката на регулаторите и на доставчиците на медийни услуги или при последващо подписване на споразумението по реда на чл. 32, ал. 6 от ЗРТ.

3. други случаи извън т. 1 и 2.

(2) Проектът за изменение и допълнение на текстовете на Критериите се оповестява публично, чрез публикуване на електронните страници на СЕМ и ДАЗД, и се подлага на обществено обсъждане за срок до 1 месец. Приемането се извършва след като бъдат обсъдени представените становища, предложения и възражения.

(3) След приемането на измененията и допълненията на Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ, Съветът за електронни медии незабавно информира доставчиците на медийни услуги за приетите изменения и допълнения, в т.ч. и чрез публикуване на промяната на интернет страницата на СЕМ.

(4) Във връзка с декларирания в чл. 1 от настоящото споразумение принцип за сътрудничество, страните се споразумяват, че при констатирани практики на доставчиците на медийни услуги, които СЕМ приема като нарушения на Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ, преди предприемането на мерки за налагане на административна отговорност, СЕМ може да инициира дискусии с участието на доставчиците на медийни услуги и ДАЗД, за отстраняване на неправомерните практики. Това условие не възпрепятства СЕМ от възможността за предприемане на незабавни мерки по реда на чл. 32, ал. 1, т. 12а от ЗРТ, при спазване на изискванията на Административнопроцесуалния кодекс за издаване на индивидуални административни актове, по отношение на участието на доставчиците на медийни услуги в това производство.

### **ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ КЛАУЗИ**

Чл. 10. Настоящото споразумение се сключва в толкова на брой еднообразни екземпляра, колкото са страните по него, като се предвижда по един екземпляр за всяка от страните.

Чл. 11. Настоящото споразумение влиза в сила от момента на подписването му от всички страни и остава в сила до неговото изрично отменяне с последващо споразумение, но не по-късно от 31 март на следващата календарна година.

Чл. 12. Настоящото споразумение се публикува на интернет страниците на Съвета за електронни медии и на Държавната агенция за закрила на детето.

Чл. 13. Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата, приети с решение на СЕМ № 234 от 25.10.2011 г. (влязло в сила на 10.08.2012 г.), са неразделна част от настоящото споразумение.

### **КЛАУЗА ЗА ПРИСЪЕДИНЯВАНЕ**

Чл. 14. Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата имат действие по отношение на всички доставчици на медийни услуги.

Чл. 15. Всеки доставчик на медийни услуги може да се присъедини към споразумението с изрично писмено изявление до СЕМ, направено от законния представител или упълномощено от доставчика лице.

### **ЗА СЪВЕТА ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

**Г-Н ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ:**



**ЗА ДЪРЖАВНАТА АГЕНЦИЯ ЗА  
ЗАКРИЛА НА ДЕТЕТО**

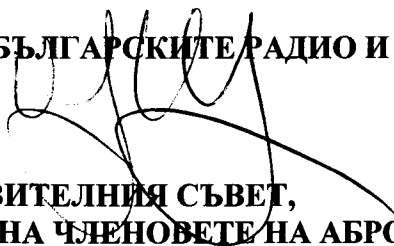
**Г-Н КАЛИН КАМЕНОВ:**

**РЪКОВОДИТЕЛИ/УПРАВИТЕЛИ НА  
ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ/  
ПРЕДСТАВИТЕЛНА ОРГАНИЗАЦИЯ:**

**1. ЗА АСОЦИАЦИЯТА НА БЪЛГАРСКИТЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИОННИ  
ОПЕРАТОРИ (АБРО)**

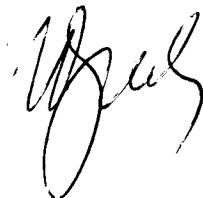
**Г-Н АТАНАС ГЕНОВ:**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ,  
ПРИЛОЖЕНИЕ: СПИСЪК НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА АБРО**



**2. ЗА БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО**

**Г-Н ВАЛЕРИЙ ТОДОРОВ  
ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР**



3. ЗА БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

Г-ЖА ВЯРА АНКОВА  
ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР

4. И.А. ВУ и ВТА ВТК.

Петър Михайлов

5. Радио Пещера

Община Пещера

6. Юли Петрова Мачева БНТБ

"Нуги-М" ЕООД

7. Румен Дончев Ковачев

ТВ 1 Бургас ТВ Зора

8. РТБ "Вестел" - Враца ЕАД

Румяна Попов

9. "БШО" ООД - Софийска град - НКК "ТВ

Красимира Т. Петрова - Р. Петров

10. Община Комен, м. "Возраждане" БЗ

Общинско радио - Комен

11. Маргела А. Башкова - МТ

Общинско радио - Русе

Тинели П. Славков

12. РТБ "Зора" Пещера

13. СУ "Св. Климент Охридски" - Радио Алаш

Матей и телевизия "Матей Матей" ТВ

14. Иван Стоянов

Петел АД

15. "Глобал Комюникейшнз Нет" АД  
Уаснар Венелинов Горанов - *първоначален*

16. "Кабел Сат - Запад" ООД - ТВ ЗАПАД  
Иван Владимиров Коцлов - *Иван Коцлов*

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

02.04.2013 г., Споразумение по чл. 32, ал. 6 от ЗРТ  
Членове на АБРО

1	БТВ Медиа Груп ЕАД
2	Нова Броудкастинг Груп АД
3	България он Ер ЕООД
4	Р.Д.-ТВ
5	ТВ Седем ЕАД
6	Фокс Интернешънъл Ченълс България ЕООД
7	Балкан Българска Телевизия ЕАД
8	Радио 1 ООД
9	Българска Радиокompания ООД
10	Метрорадио ЕООД
11	Радио Контакт България ЕООД
12	Р - 22 ЕООД
13	Радио Тангра ЕАД
14	Радио и Телевизия Сити ЕООД
15	Агенция Витоша ЕООД
16	Радио Веселина ЕАД
17	Агенция Атлантик ЕООД
18	Радио Експрес ЕАД
19	Радиокompания Си Джей ООД
20	Фондация Радио Нова Европа
21	Радио ФМ - Плюс ЕАД
22	Плевен плюс АД
23	Инфопрес и Ко ЕООД
24	СД „Вис виталис – Самарски и Сие“
25	Сружение Американски университет в България
26	Омъ - Илиеви ООД
27	"БУМЕРАНГ ФМ" ЕООД
28	ГЕЯ 94 АД
29	Добруджа Спектър ООД
30	ЕЛТТО ООД
31	„Бойкос“ ООД
32	СД "МЕНЕС"
33	Гларус ООД
34	РАЯ-ДИС-Димитър Славов ЕТ
35	Ритъм Плюс ЕООД
36	Радио Севлиево ЕООД
37	Галис 85 ЕООД
38	Форте ЕООД
39	Делта ООД
40	Димитър Липовански - Скарамуш ЕТ
41	Катра ЕООД
42	Инфопрес Родопи ООД
43	Маки ООД
44	Виктория Приват ЕООД
45	Радио Браво ЕООД

Списъкът е актуален към 02 април 2013 г.





**ПРИСЪЕДИНИЛИ СЕ КЪМ СПОРАЗУМЕНИЕТО  
ПО ЧЛ. 32, АЛ. 6 ОТ ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА  
ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ –  
С ПИСМЕНО ИЗЯВЛЕНИЕ**

1. ТЯНКОВ ООД
2. ОБЩИНА ГОРНА ОРЯХОВИЦА
3. СТАТИС АД
4. РОДОПИ САТ-ПЛЮС ООД
5. ПЛОВДИВСКА МИТРОПОЛИЯ - БЪЛГАРСКА ПРАВОСЛАВНА ЦЪРКВА
6. ТВ САТ КОМ ЕООД
7. НИКО НЕТ КОМ ЕООД
8. ПАЙНЕР МЕДИА ООД
9. ОБЩИНА МОНТАНА
10. ОБЩИНА ПЛЕВЕН
11. ОБЩИНА ОМУРТАГ
12. МИХАЙЛОВ ТВ ООД
13. КОЛОР 2011 ЕООД
14. ФАНТИ-Г ООД
15. ВВД – РУЙЧЕВ ЕООД
16. ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ ООД
17. ВИРДЖИНИЯ-ЕР ЕН ЕООД
18. ОБЩИНА РАЗГРАД
19. ЕТ ЗЕТРА-ПЕТКО ЧЕРНЕВ
20. ДЕЛТА ООД
21. БЪЛГАРИЯ КАБЕЛ ТВ ООД
22. ПОП КОР МЕДИА ООД
23. КИС ООД
24. БЪЛГАРСКА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННА КОМПАНИЯ АД
25. ЯСТРЕБ ИНВЕСТ ООД
26. ВЕСТ ТВ АД
27. ОБЩИНА ХИСАРЯ
28. ОБЩИНА КАВАРНА
29. ОБЩИНА ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ
30. КАВАРНА САТ ООД
31. ОБЩИНА СВИЦОВ
32. БАЦ ЕООД
33. ОБЩИНА КАРНОБАТ
34. ОБЩИНА КЪРДЖАЛИ
35. ТЕЛЕМЕДИА ЕООД
36. ОБЩИНА РУСЕ