

**Ред и условия за провеждане на Предизборната кампания за
ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2023
по ТЕЛЕВИЗИЯ ВРАЦА**

Уважаеми представители на политически партии, коалиции и инициативни комитети,

Във връзка с провеждането на **ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2023**, Телевизия Враца Ви представя условията и възможностите за провеждане на предизборна кампания.

1. Предизборното участие в Телевизия Враца стартира с официалното обявяване на началото на предизборната кампания.

2. Предизборната кампания се води на официалния български език.

3. Всички партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирали кандидати имат право на достъп до ефира на Телевизия Враца при едни и същи условия и цени.

4. Възражения за нарушаване реда за провеждане на предизборна кампания от Телевизия Враца могат да се правят в срок до 24 часа след излъчване на съответния материал до управлението на Телевизия Враца, което се ангажира да оказва съдействие за проверка, а така също по целесъобразност да осигури излъчване *“право на отговор”* съгл. чл.18 от Закона за радио и телевизия /ЗРТ/.

5. При форсмажорни обстоятелства попречили на излъчване на заявен материал Телевизия Враца се задължава да предостави равностойно на това излъчване телевизионно време.

6. Телевизия Враца ежедневно ще предоставя телевизионно време в определени часови пояси за предизборна агитация. Препоръчителни форми за тв отразяване на предизборна кампания са:

- предизборна хроника /интервюта, репортажи, анкети и др./
- диспути, дискусии, самостоятелно представяне
- встъпителни и заключителни обръщения
- имиджови видеоклипове, видео визитки
- PR филм

Подробно описание на същността на различните агитационни форми вижте в **Приложение 1**.

7. Начин на заявяване

Сключва се стандартен договор, в който се посочват избраните форми, схемата на излъчване и цената. Заплащането се извършва предварително. /Виж **Приложение 2- Договор**, **Приложение 3 – Програмна схема**, **Приложение 4 – Тарифа**/. Заявяването е предварително и е както следва:

- **ИЗРАБОТКА И ИЗЛЪЧВАНЕ НА ВИДЕОМАТЕРИАЛ** - минимум три дни предварително. Участие в диспут или дискусия се заявява чрез писмено искане от упълномощени представители на партии, коалиции и др. и се провежда при уговорен от всички участници регламент. Препоръчително е изработката на видеоклип или ПР филм да се заяви поне седем дни преди уговореното първо излъчване.

- **ИЗЛЪЧВАНЕ НА ГОТОВ ВИДЕОМАТЕРИАЛ** - минимум един ден предварително.

8. При желание за ползване на един и същ интервал от време в предизборните излъчвания от различни политически сили – правото е на първия заплатил времето.

9. Заплащането се извършва съгласно обявената тарифа авансово, съгласно Чл.198 (4) от Изборния кодекс. при сключване на договора, но не по-късно от един ден преди излъчването.

Желаем успешно представяне на изборите!

ФОРМИ НА ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ

Видеоклип - кратка видеовизитка представяща по атрактивен и запомнящ се начин политическите кандидати, партиите и движенията, както и техните концепции за управление.

PR-филм – имиджов филм, който представя аспекти от личностните и професионални качества на кандидатите за народни представители и отразява техните виждания за управление, социален живот, бизнес и др.

Кратки анонси и съобщения- обявление за предстоящи срещи с кандидати и други организирани събития.

Предизборна хроника

Тя включва интервюта, репортажи от предизборни срещи, шествия, митинги, анкети с привърженици и др.

Диспути

В строго определен ред и продължителност се представят становища на опоненти.

Дискусии

Двама или повече представители на политически партии и коалиции участват в дискуссионно студио с открит телефон за въпроси на зрители. Журналист води дискусиата.

При желание за организиране на диспути и дискусии, упълномощени представители на партии, коалиции следва да внесат писмено искане до Телевизия Враца, в което да е посочен уговорен регламент, теми и екипи. Това трябва да стане не по-късно от 3 дни преди желаната дата.

Самостоятелно представяне

Самостоятелното представяне може да се направи в рамките на съществуващите авторски предавания на телевизията или извън тях. Присъствието в предаванията може да бъде с предварително създадени кратки PR спотове, филми или други форми, свързани с представяната личност и партия, както и чрез участие в тях на живо. Тогава могат да се включат при желание въпроси и коментари на зрители.

Телевизия Враца предлага следните свои авторски предавания, подходящи за самостоятелно представяне:

- **Сутрешен блок “Кофеин”** – продължителност 90 мин. Излъчва се всеки делничен ден „на живо“ от 7.00 ч. до 8.30 ч., с повторение от 12.00 ч. в същия ден. Предаването има техническа възможност за обратна връзка, за зрителски въпроси и мнения към госта в студиото чрез открит телефонна линия, както и връзка през Интернет. Може да включи предварително направени анкети с политически привърженици и др. PR – видеоматериали.
- **Публицистично предаване “Открито студио”**- автор и водещ Веселка Дамянова, продължителност 45 мин. Излъчва се премиерно „на живо“ всяка сряда от 19.30 ч. Има още две излъчвания в следващите дни. Може да се реализира и с предварителен запис. Може да бъде излъчено и в друг ден от седмицата и при възможност в други часови пояси.
- **Предаване “Соаре”** – автор и водещ Милка Маркова, продължителност 45 мин. Излъчва се всеки вторник „на живо“ от 20.30 ч. С възможност за пряка връзка със зрители по Скайп и Фейсбук. Следват две повторни излъчвания. Има възможност за предварителен запис.
- **Вечерно политематично предаване “Приказки от делника”** – автори и водещи Яна Кременска и Даниел Асенов, с продължителност 45 мин. Има три издания седмично, всяко от които се излъчва от студио „на живо“ или на запис съответно в сряда от 20.30 ч., в събота от 20.30 ч., както и в неделя от 18.00 ч. Всяко предаване има още две повторни излъчвания.

ДОГОВОР

Днес,..... се сключи настоящия договор за

ИЗГОТВЯНЕ НА ВИДЕОМАТЕРИАЛИ И ВИДЕОРЕКЛАМИ
И
ИЗЛЪЧВАНЕТО ИМ ПО "ТЕЛЕВИЗИЯ ВРАЦА"
между

..... – "ТЕЛЕВИЗИЯ ВРАЦА"
адрес: ул. "Стоян Кялъчев" 23, тел. 092 66-10-94, ЕИК
представявано от:
....., ЕГН
по-нататък за краткост наричан ИЗПЪЛНИТЕЛ
и
КЛИЕНТ-
адрес.....,
тел.....,
представяван
от:.....
по-нататък за краткост наричан ВЪЗЛОЖИТЕЛ.

УСЛОВИЯ НА СДЕЛКАТА

1. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ да произведе видеопродукт с рекламна цел на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, за което да получи сума в размер на
2. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава, срещу задължението на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ да предостави рекламно време и да излъчи доставените ѝ рекламни видеоматериали, да заплати на РЕКЛАМНИЯ ОТДЕЛ сума в размер на

ОБЩИ УСЛОВИЯ ПО СДЕЛКАТА

1. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ възлага на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ направата на видеоматериали отговарящи на следните изисквания:
 - ТИП и СТРУКТУРА на видеоматериала -
 - ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ-
 - СРОК ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ на поръчката: -.....
2. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да създаде видео продукт, не нарушаващ разпоредбите на Законите и не накърняващ каквито и да било права на трети лица.
3. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава, срещу цената и при условията посочени в настоящия Договор, да предостави на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ рекламно телевизионно време и да излъчи рекламните видеоматериали.
4. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да осигури подходящо техническо качество на излъчването.
5. Рекламните материали ще бъдат излъчвани по предварително одобрена СХЕМА НА ИЗЛЪЧВАНЕ, като при желание за промяна ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ трябва да заяви минимум три дни предварително.
6. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право да променя СХЕМАТА НА ИЗЛЪЧВАНЕ съобразно нуждите си, на принципа на натрупване, т.е. в рамките на закупеното рекламно време.

7. Рекламните материали трябва да бъдат предоставени на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ от ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ не по-късно от 3 дни преди излъчването им.

8. В случай, че ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се откаже от направеното искане за излъчване след сключване на настоящия Договор, ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ има право да задържи 10% от цената на отмененото излъчване.

9. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да предостави на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ рекламното време за което е направил потвърждение, освен в случай, че настъпят форсмажорни обстоятелства. В такъв случай ще бъде предоставено друго равностойно телевизионно време за излъчване на материала.

10. При внасяне на готов рекламен материал за излъчване ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не носи отговорност за нарушени авторски права и претенции на трети лица. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ носи цялата отговорност.

ФИНАНСОВИ УСЛОВИЯ

1. ЦЕНА - Услугите се фактурират съгласно Тарифите, определени от РЕКЛАМНИЯ ОТДЕЛ.

2. ПЛАЩАНЕ - ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ се задължава да заплати авансово сумата, която дължи на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ съгласно Договора.

СХЕМА НА ИЗЛЪЧВАНЕ

Видеоматериалът ще бъде излъчван както следва:

.....
.....
.....
.....
.....

ДЕЙСТВИЕ НА ДОГОВОРА

Договорът влиза в сила от датата на подписването му при условие, че е направено първото договорено плащане. Договорът се прекратява с извършване услугата.

Договорът се състави в два еднообразни екземпляра по един за всяка от страните.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

ИЗПЪЛНИТЕЛ:

Програмна схема на Телевизия Враца*

<i>Понеделник Петък</i>	<i>Часови пояс</i>	<i>ТВ блокове</i>
Прайм-тайм		
Зона В	07:00ч.- 08:30ч.	Сутрешен блок “Кофеин” /на живо/ (Предизборна кампания)
	08:30ч.- 09:00ч.	Предизборна кампания
Други		
Зона С	09:00ч.- 10:40ч.	Игрален филм
	10:30ч.- 11:00ч.	Детска програма
	11:00ч.- 12:00ч.	Сериали и образователни предавания
	12:00ч.- 13:30ч.	Повторение на сутрешен блок „Кофеин” (Предизборна кампания)
	13:30ч.- 14:30ч.	Сериали и образователни предавания
	14:30ч.- 15:30ч.	Компютърен справочник /обяви/, Предизборна кампания
	15:30ч. - 16:15ч.	Сериал
	16:15ч. - 16:30ч.	Предизборна кампания
	16.30ч. - 17.00ч.	Документален филм
	17.00ч. - 18.30ч.	Игрален филм
Пик тайм		
Зона А	18:30ч. - 18:45ч.	Предизборна кампания
	18:45ч. - 19:00ч.	НОВИНИ гр. Мездра
	19:00ч. - 19:30ч.	НОВИНИ на Телевизия Враца
	19:30ч. - 21:30ч	<i>Сериал , Авторски предавания</i> (Предизборна кампания)
	21:30ч. - 22:00ч.	НОВИНИ на Телевизия Враца
	22:00ч. - 23:00ч.	Предизборна кампания
Прайм-тайм		
Зона В	23:00ч. - 23:10ч.	НОВИНИ гр. Мездра
	23:10ч. - 23:30ч.	НОВИНИ на Телевизия Враца
	23:30ч. - 23:40ч.	Предизборна кампания
	23:40ч.	Игрален филм

<i>Събота Неделя</i>	<i>Часови пояс</i>	<i>ТВ блокове</i>
Прайм-тайм		
Зона В	09:00ч. - 10:30ч.	Игрален филм
	10:30ч. - 12:00ч.	Игрален филм
	12:00ч. - 14:00ч.	Предизборна кампания
Други		
Зона С	13:00ч. - 14:30ч.	Сериали и образователни предавания
	14:30ч. - 15:30ч.	Компютърен справочник /обяви/, Предизборна кампания
	15:30ч. - 16:15ч.	Сериал
	16:15ч. - 16:30ч.	Предизборна кампания
	16:30ч. - 18:00ч.	игрален филм
	18:00ч. - 18:30ч.	Игрален филм, <i>авторско предаване в неделя-Предизборна кампания</i>
Пик тайм		
Зона А	18:30ч. - 22:30ч.	Предавания, сериали, филми, Предизборна кампания
Прайм-тайм		
Зона В	22:30ч.	Игрален филм

*В таблицата се виждат определените часове за предизборна кампания и зоните в зависимост от часовия пояс.

Изберете мястото за Вашата изява в програмната схема на Телевизия Враца!

Цени за изработка и излъчване на предизборни материали в Телевизия Враца

I. Видеоклип

Изработка	до 15 сек.	до 30 сек.	до 60 сек.
	250 лв.	400 лв.	600 лв.

Излъчване	Часови пояс	до 30 сек.	до 15 сек.	до 60 сек.
Пик тайм	18:30 – 23:00	90 лв.	50 лв.	120 лв.
Прайм тайм	07:00 – 09:00 23:00 – 00:00	60 лв.	30 лв.	100 лв.
Други	09:00 – 18.30	30 лв.	20 лв.	50 лв.

II. PR- филм*

Изработка	до 3 мин.	до 5 мин.	до 10 мин.
	400 лв.	500 лв.	700 лв.

Излъчване	Часови пояс	до 3 мин.	до 5 мин.	до 10 мин.
Пик тайм	18:30 – 23:00	120 лв./мин.	100 лв./ мин.	90 лв./ мин.
Прайм тайм	07:00 – 09:00 23:00 – 00:00	100 лв./мин.	90 лв./ мин.	70 лв./ мин.
Други	09:00 – 18.30	80 лв./мин.	70 лв./мин.	50 лв./мин.

**Бонус – едно безплатно повторно излъчване при поръчана изработка плюс излъчване.*

III. Предизборни новини, репортаж, интервю и др.

Видеоматериали	до 3 мин.	до 5 мин.	до 10 мин.
Изработка и едно излъчване	150 лв./мин.	120 лв./ мин.	100 лв./ мин.
Всяко следващо излъчване	100 лв./ мин.	90 лв./ мин.	70 лв./ мин.

IV. Участие в диспут, дискусия, самостоятелно представяне

Излъчване	Часови пояс	10 мин.	20 мин.	30 мин.	45 мин.
Пик тайм	18:30 – 23:00	800 лв.	1 400 лв.	1 800 лв.	2400 лв.
Прайм тайм	07:00 – 09:00 23:00 – 00:00	400 лв.	700 лв.	900 лв.	1200 лв.

**Минимумът време за участие е 10 минути. Бонуси: участията в авторските предавания имат две безплатни повторения.*

V. Анонси за срещи и други предизборни събития

Изработка и едно излъчване – 120 лв., всяко следващо излъчване – по 50 лв.

VI. Наем на студио, аутокою – 5 лв./мин.

VII. Утежнения

Фиксиране на позиция в предизборен блок : + 15 %

VIII. Отстъпки

Избира се една от преференциалните оферти.

• Преференциална оферта на база паричен обем:

- над 9 000 лв. – 5 % отстъпка;
- над 15 000 лв. – 10 % отстъпка;
- над 20 000 лв. – 20 % отстъпка.

• Преференциална оферта за ПАКЕТНО ИЗЛЪЧВАНЕ на база натрупано рекламно време:

При тази оферта се закупува предварително **Пакет телевизионно време** в минути, независимо от избраната форма за реклама. Това позволява да се ползват големи отстъпки, а в течение на кампанията да се избират формите.

Минути	60 мин.	90 мин.	120 мин.	180 мин.	Специален*
Пакетна цена	5940 лв.	7 920 лв.	9 600 лв.	12 600 лв.	14 900 лв.

** Специален пакет: Не се брои времето за ТВ изяви. Телевизията е на разположение при всяка заявка.*

*** Допълнителен бонус: Изработката на видеоматериалите с изключение на видеоклип и PR-филм е безплатна.*

****Цените са без ДДС*

ВСИЧКИ ПЛАЩАНИЯ СА АВАНСОВИ

З А Я В К А

ОТ

ЗА ЗАСНЕМАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНА ХРОНИКА -

.....
.....

(вид и продължителност)

ЗА ПОЛЗВАНЕ НА СТУДИО –

с използване на аутокою

без използване на аутокою

.....
(вид и продължителност)

дата:

час:

Материалът да бъде излъчен:

дата:

час:

Заявител:

Получател:

*** Плащанията са авансови, съгласно тарифата на
Телевизия Враца!**